

## KATA PENGANTAR

Sesuai Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 Tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional (SPPN) dan Peraturan Pemerintah Nomor 40 Tahun 2006 Tentang Tata Cara Penyusunan Rencana Pembangunan Nasional bahwa Pimpinan Kementerian/Lembaga menyiapkan Rancangan Renstra-KL sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya dengan berpedoman kepada Rancangan Awal RPJMN dan menetapkan Renstra-KL setelah disesuaikan dengan RPJMN. Oleh karena itu, setiap Kementerian/Lembaga berkewajiban untuk menyusun Rencana Strategis Kementerian/Lembaga (Renstra-KL) yang merupakan penjabaran dari visi dan misi Kementerian/Lembaga dalam rangka pencapaian sasaran pembangunan nasional secara menyeluruh.

Dengan ditetapkannya Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan (Badan POM) Nomor 2 Tahun 2015 tentang Rencana Strategis (Renstra) Badan POM 2015 – 2019 tanggal 30 Maret 2015 dan diundangkan dalam Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 515 tanggal 6 April 2015.

Renstra Badan POM 2015-2019 menjadi acuan dalam perencanaan pembangunan di bidang Pengawasan Obat dan Makanan dan dalam penyusunan Renstra unit organisasi di bawahnya yang meliputi unit organisasi Eselon I, Satuan Kerja dan Unit Organisasi Eselon II. Sesuai dengan pasal 3 Peraturan Kepala Badan POM Nomor 2 Tahun 2015, bahwa setiap unit organisasi Eselon I, Satuan Kerja (Satker) dan Unit Organisasi Eselon II di lingkungan Badan POM wajib menetapkan Renstra Tahun 2015 – 2019.

Direktorat Standardisasi Produk Pangan sebagai salah satu unit eselon II pada Badan Pengawas Obat dan Makanan yang secara resmi telah terbentuk pada tanggal 31 Desember 2001 berdasarkan Keputusan Presiden Nomor 103 Tahun 2001 tentang Kedudukan, Tugas, Fungsi, Kewenangan, Susunan Organisasi dan Tata Kerja Lembaga

Pemerintah Non Departemen sebagaimana telah diubah terakhir dengan Peraturan Presiden Nomor 64 tahun 2005.

Merujuk pada Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2015 tentang Rencana Strategis (Renstra) Badan POM 2015 – 2019, maka perlu disusun Rencana Strategis Direktorat Standardisasi Produk Pangan sebagaimana telah ditetapkan dengan keputusan Direktur Standardisasi Produk Pangan Nomor HK.09.52.04.15.2316 Tahun 2015.

Akhirnya, Rencana Strategis (Renstra) Direktorat Standardisasi Produk Pangan Tahun 2015-2015 diharapkan dapat menjadi pedoman bagi jajaran Direktorat Standardisasi Produk Pangan dalam melakukan tugas dan fungsinya melalui kerja sama dan komunikasi yang efektif dari seluruh pemangku kepentingan.

Jakarta, 30 April 2015  
Direktur Standardisasi Produk Pangan

Ir. Tetty Helfery Sihombing,MP  
NIP. 19600120 198603 2 001

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
<b>KEPUTUSAN DIREKTUR STANDARDISASI PRODUK PANGAN NOMOR HK.09.52.04.15.2316 TAHUN 2015 TENTANG RENCANA STRATEGIS DIREKTORAT STANDARDISASI PRODUK PANGAN TAHUN 2015 - 2019</b>	

<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1</b>	<b>Kondisi umum</b>	<b>1</b>
1.1.1	Peran Direktorat Standardisasi Produk Pangan berdasarkan Peraturan Perundang undangan.	4
1.1.2	Struktur Organisasi dan Sumber Daya Manusia.	6
1.1.3	Capaian Kinerja Direktorat Standardisasi Produk Pangan periode 2010-2014.	16
<b>1.2</b>	<b>Potensi dan Permasalahan</b>	<b>20</b>
1.2.1	Potensi	21
1.2.1.1	Globalisasi Perdagangan	21
1.2.1.2	Tuntutan masyarakat tentang keamanan pangan	23
1.2.1.3	Persepsi Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder</i> ) Terhadap Standar	23
1.2.1.4	Kepercayaan Terhadap Proses Pengembangan SNI	24
1.2.1.5	<i>Emerging Isu</i> dan Kemajuan Ilmu dan Teknologi di Bidang Pangan	25
1.2.1.6	Partisipasi dan Keterlibatan di Nasional dan Internasional	25
1.2.1.7	Pengawasan <i>pre market</i> dan <i>post market</i>	25
1.2.2	Permasalahan	26
<b>1.3</b>	<b>Faktor Kunci Keberhasilan</b>	<b>28</b>
<b>1.4</b>	Manajemen Perubahan Analisa terhadap Lingkungan Strategis ( <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats/SWOT</i> )	<b>29</b>
<b>BAB II.</b>	<b>VISI, MISI, BUDAYA ORGANISASI, TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS</b>	<b>39</b>
2.1	Visi	39
2.2	Misi	40
2.3	Budaya Organisasi	43
2.4	Tujuan	44
2.5	Sasaran Strategis	44

<b>BAB III.</b>	<b>ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI</b>	<b>48</b>
3.1	Arah Kebijakan dan Strategi Deputi Bidang Pengawasan Keamanan Pangan dan Bahan Berbahaya	48
3.2	Arah Kebijakan dan Strategi Direktorat Standardisasi Produk Pangan	54
3.3	Kerangka Regulasi	57
<b>BAB IV.</b>	<b>TARGET KINERJA DAN KERANGKA PENDANAAN</b>	<b>59</b>
<b>4.1</b>	<b>Target Kinerja</b>	<b>59</b>
4.1.1	Kegiatan dalam Sasaran Strategis Menguatnya Sistem Pengawasan Obat dan Makanan.	60
4.1.2	Kegiatan dalam Sasaran Strategis Meningkatnya Kemandirian Pelaku Usaha, Kemitraan dengan Pemangku Kepentingan dan Partisipasi Masyarakat.	61
<b>4.2</b>	<b>Kerangka Pendanaan</b>	<b>62</b>
<b>BAB V.</b>	<b>PENUTUP</b>	<b>63</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar	1.1	Struktur Organisasi Direktorat Standardisasi Produk Pangan.	7
Gambar	1.2.	Siklus dalam Sistem Manajemen Standardisasi Produk Pangan	10
Gambar	1.3.	Sebaran Kegiatan dan Penganggaran Direktorat Standardisasi Produk Pangan Periode 2015 – 2014 dalam bentuk grafik lingkaran.	11
Gambar	1.4.	Sebaran Kegiatan dan Penganggaran Direktorat Standardisasi Produk Pangan Periode 2015 – 2014 dalam bentuk grafik batang	12
Gambar	1.5.	Kebutuhan SDM Direktorat Standardisasi Produk Pangan Tahun 2015 – 2015 Berdasarkan Analisa Beban Kerja.	13
Gambar	1.6.	Grafik Capaian Indikator Kinerja Utama Direktorat Standardisasi Produk Pangan.	18
Gambar	1.7.	Diagram permasalahan, kondisi saat ini dan dampaknya.	36
Gambar	1.8.	Peta Bisnis Proses Utama Direktorat Standardisasi Produk Pangan sesuai Peran dan Kewenangan.	37
Gambar	1.9.	Penjabaran Bisnis Proses Utama kepada Kegiatan Utama Direktorat Standardisasi Produk Pangan.	37
Gambar	3.1.	Logframe Deputi Bidang Pengawasan Keamanan Pangan dan Bahan Berbahaya	54

## DAFTAR GAMBAR

Tabel	1.1	Profil Pegawai Direktorat Standardisasi Produk Pangan berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2014.	14
Tabel	1.2.	Target Pembangunan Untuk Tahun 2010 2014 pada Direktorat Standardisasi Produk Pangan	17
Tabel	1.3.	Rangkuman Analisis SWOT.	33
Tabel	1.4.	Penguatan Peran Direktorat Standardisasi Produk Pangan	38
Tabel	2.1.	Visi, Misi, Tujuan, Sasaran Strategis Direktorat Standardisasi Produk Pangan periode 2015-2019.	47
Tabel	3.1.	Program, Sasaran Program, Kegiatan, Sasaran Kegiatan, dan Indikator di Lingkungan Direktorat Standardisasi Produk.	57
Tabel	4.1.	Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja, Program, Sasaran Program, Kegiatan, Sasaran Kegiatan, dan Indikator Direktorat Standardisasi Produk Pangan.	59
Tabel	4.2.	Matriks Kinerja dan Pendanaan Direktorat Standardisasi Produk Pangan.	62

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kamus Indikator Sasaran Strategis Termasuk Indikator Kinerja Utama (Iku) Indikator Sasaran Program (Outcome), Dan Indikator Sasaran Kegiatan (Output)
- Lampiran 2 Matriks Kerangka Regulasi Direktorat Standardisasi Produk Pangan 2015 - 2019
- Lampiran 3 Matriks Kinerja dan Pendanaan Direktorat Standardisasi Produk Pangan